

**AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd**  
**Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA**  
**PRODUKCIJA U EL. MEDIJIMA 1**

Teme za izradu seminarskog rada – II godina, **zimski semestar**

***Analiza tehnološkog načina - ... na primeru ...***

|            |                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b>  | Analiza tehnološkog načina – "uživo" iz TV studija na primeru ...                |
| <b>2.</b>  | Analiza tehnološkog načina – snimanje iz TV studija na primeru ...               |
| <b>3.</b>  | Analiza tehnološkog načina – direktan prenos sa RK na primeru ...                |
| <b>4.</b>  | Analiza tehnološkog načina – snimanje sa RK na primeru ...                       |
| <b>5.</b>  | Analiza tehnološkog načina – snimanje u virtuelnom studiju na primeru ...        |
| <b>6.</b>  | Analiza tehnološkog načina – nelinearna montaža na primeru ...                   |
| <b>7.</b>  | Analiza tehnološkog načina – video serveri na primeru ...                        |
| <b>8.</b>  | Analiza tehnološkog načina – EFP snimanje na primeru ...                         |
| <b>9.</b>  | Analiza tehnološkog načina – priprema el. grafike / video grafike na primeru ... |
| <b>10.</b> | Analiza tehnološkog načina – SNG uključenje na primeru ...                       |

**AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd**  
**Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA**  
**PRODUKCIJA U EL. MEDIJIMA 1**

Teme za izradu seminarskog rada – II godina, **letnji semestar**

***a) Analiza organizacione strukture na primeru ...***

***b) Analiza radne pozicije - ...***

|            |                                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – sektor produkcije          |
| <b>2.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – sektor programa            |
| <b>3.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – služba realizacije         |
| <b>4.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – služba izvršne produkcije  |
| <b>5.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – kreativna služba           |
| <b>6.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – planska služba / odeljenje |
| <b>7.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – služba programske podrške  |
| <b>8.</b>  | Analiza organizacione strukture TV ... – služba ...                 |
| <b>9.</b>  | Analiza radne pozicije – direktor produkcije                        |
| <b>10.</b> | Analiza radne pozicije – izvršni producent                          |
| <b>11.</b> | Analiza radne pozicije –producent                                   |
| <b>12.</b> | Analiza radne pozicije –glavni organizator                          |
| <b>13.</b> | Analiza radne pozicije –planer                                      |
| <b>14.</b> | Analiza radne pozicije –koordinator programa                        |
| <b>15.</b> | Analiza radne pozicije –direktor programa                           |